

SUOMEN MUSIIKKINEUVOSTON (FMC) TOIMINTASUUNNITELMA 2015

Suomen musiikkineuvosto (FMC) on yhdistys, joka kattaa lähes koko suomalaisen musiikin kentän. Sen jäsenorganisaatiot toimivat musiikin joka saralla ammattimaisen ja harrastustoiminnan sekä musiikkikoulutuksen parissa. FMC:n tavoitteena on toimia suomalaisten musiikkiryhmien yhdyssiteenä.

Lisäksi FMC toimii kulttuurisen kehitysyhteistyön kentällä neuvon ja avustaen jäsenjärjestöjään kehityshankkeissa Maailman musiikkineuvoston IMC:n kehitysyhteistyöohjelman puitteissa.

1. MUSIIKKIELÄMÄN TOIMINTAEDELLYTYKSIIN VAIKUTTAMINEN

Musiikkipoliittinen ohjelma

FMC:n tehtävä on musiikkielämän ja musiikkikasvatuksen yhteiskunnallisen arvostuksen ja aseman edistäminen sekä musiikkialan toimintaedellytysten parantaminen. Tätä tehtäväänsä FMC toteuttaa edistämällä musiikkipoliittiseen ohjelmaan kirjattujen tavoitteiden toteutumista viestimällä niistä päättäjille; puolueille, kansanedustajille, ministeriöiden virkamiehille, kunnallispoliitikoille ja -virkamiehille sekä medialle.

Musiikkipoliittista ohjelmaa käytetään tavoitteiden edistämiseen.

Poliittisiin toimijoihin vaikuttaminen

FMC:n hallitus tapaa eduskuntapuolueiden edustajia vuoden aikana järjestettävissä keskustelutilaisuuksissa. Tavoitteena on tavata mahdollisimman monen eduskuntapuolueen edustajia.

Vaaliteemoihin ja hallitusohjelmaan vaikuttaminen

FMC pyrkii nostamaan musiikkielämän kehittämisen kannalta tärkeitä teemoja esille eduskuntavaaleissa ja hallitusohjelmassa 2015.

Kulttuurialan ajankohtainen keskustelu

FMC ottaa osaa ja vaikuttaa kulttuurialan ajankohtaiseen keskusteluun ja antaa lausuntoja pyydettyä sekä omasta aloitteestaan.

FMC aktivoi ja evästää jäsenistöään osallistumaan yhteiskunnalliseen keskusteluun.

Musiikkialan keskinäinen yhteistyö

FMC järjestää seminaarin keväällä 2015.

Yhteistyö muiden kulttuurialan etujärjestöjen kanssa

FMC kehittää ja ylläpitää yhteyksiä ja yhteistyötä muiden kulttuurialan järjestöjen kanssa etsien yhteisiä etuja ja vaikutuskeinoja kulttuuripolitiikassa.

2. MUSIIKKINEUVOSTON SISÄINEN TYÖSKENTELY

HALLITUKSEN TYÖSKENTELY

FMC:n hallitus kokoontuu 6–8 kertaa vuodessa. Lisäksi järjestetään tarpeen mukaan sähköpostikokouksia.

FMC:n hallituksen toimintaan osallistuu nuorisoedustaja.

TYÖRYHMIEN TYÖSKENTELY

FMC:ssa toimii hallituksen työn tukena kolme työryhmää: musiikki ammattina - työryhmä, musiikkikoulutus- ja kasvatustyöryhmä sekä musiikin harrastamisen työryhmä. Työryhmät edistävät musiikin ammatillisen toiminnan sekä musiikkikasvatuksen ja -koulutuksen sekä musiikin harrastamisen toimintaedellytyksiä. Työryhmätyöskentely takaa keskittymisen kunkin osa-alueen erityishaasteisiin.

Musiikki ammattina -työryhmä, puheenjohtaja Sanni Orasmaa
Musiikkikoulutus- ja kasvatustyöryhmä, puheenjohtaja Jere Laukkanen
Musiikin harrastamisen työryhmä, puheenjohtaja Virpi Häyrinen

FMC:n hallitus antaa työryhmille toimeksiantoja, mutta muilta osin työryhmät päättävät toimintamuodoistaan ja agendastaan itsenäisesti.

Työryhmät paneutuvat sektoreillaan määrittelemään musiikkioikeuksien (Kansainvälinen musiikkineuvosto IMC) sisältöä käytännön tasolla ja selvittämään niiden toteutumiseen liittyviä haasteita.

3. FMC:N STRATEGIATYÖ

Strategian toimeenpanoa ja toteutumisen seurantaan jatketaan tarvittavin osin vuoden 2015 aikana.

4. JÄSENHANKINTA

FMC: strategiatyön yhteydessä päätettiin aloittaa aktiivinen jäsenhankinta. Tavoitteena on kasvattaa jäsenmäärää 10 uudella jäsenjärjestöllä v. 2015 loppuun mennessä. Rekrytoinnissa käytetään markkinointimateriaalia, joka on saatavilla myös verkossa.

Potentiaalisten jäsenten kontaktointi tapahtuu työryhmien kautta.

5. TIEDONVÄLITYS

FMC:n kotisivuilla www.musiikkineuvosto.fi ja sosiaalisessa mediassa julkaistaan FMC:n ja sen jäsenjärjestöjen sekä muiden musiikkielämää koskevien uutisten ja ajankohtaisten tapahtumien linkkejä.

Jäsentiedote lähetetään jäsenille vähintään kolme kertaa vuodessa.

Toukokuussa 2015 järjestetään kevätkokous ja marraskuussa 2015 syyskokous, jotka toimivat sääntömääräisten tehtävien lisäksi musiikkialan keskustelufoorumeina.

FMC tiedottaa kansainvälisen musiikkielämän ajankohtaisaiheista välittämällä jäsenistölleen Euroopan musiikkineuvoston (EMC) ja Kansainvälisen musiikkineuvoston (IMC) uutiskirjeitä ja edistää jäsenistön kansainvälistä tiedottamista mahdollistamalla EMC:n ja IMC:n tiedotuskanavien käyttämisen tähän tarkoitukseen.

6. KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ

EMC / IMC

FMC seuraa aktiivisesti Euroopan musiikkineuvostossa (EMC) ja Kansainvälisessä musiikkineuvostossa (IMC) käytävää kulttuuripoliittista keskustelua ja osallistuu siihen mahdollisuuksien mukaan.

KANSAINVÄLISET HANKKEET JA PROJEKTIT

FMC osallistuu kulttuuriseen kehitysyhteistyöhön Kansainvälisen musiikkineuvoston Music Sector Development Projectin (MSDP) ja pohjoismaisen yhteistyön puitteissa neuvon ja ohjaten jäsenjärjestöjään näiden hankkeiden kehittämisessä ja toteuttamisessa.

FMC tarjoaa kehitysyhteistyöhankkeille tietoa rahoitusmahdollisuuksista, luotettavista yhteistyöpartnereista, hankkeiden hallinnasta ja toteuttamisesta sekä niiden tulosten arvioinnista ja analysoinnista.

Musiikillisen kehitysyhteistyön ohjausryhmän kokoonpano:

Jaana-Maria Jukkara, puheenjohtaja (Maailman musiikin keskus), Viveca Hedengren (KEPA), Timo Klemettinen (Suomen musiikkioppilaitosten liitto), Sakari Löytty (Suomen lähetysseura), Tuovi Martinsen, (Sibelius-Akatemia), Hannu Saha (Sibelius-Akatemia), Pekka Vapaavuori, Ahti Vanttinen, (Suomen Muusikkojen liitto ry). Lisäksi kokouksiin kutsutaan FMC:n pääsihteeri.

7. SUOMALAISEN MUSIIKIN PÄIVÄ 8.12.2015

Suomalaisen musiikin päivää vietetään tiistaina joulukuun 8. päivänä. Suomalaisen musiikin päivän lisäksi vietetään Suomalaisen musiikin viikkoa, joka 2015 ajoittuu viikolle 50. Vuosi 2015 on myös Jean Sibeliuksen 150-vuotisjuhlavuosi, mikä näkyy Suomalaisen musiikin päivän ohjelmassa.

FMC kannustaa kaikkia jäseniään järjestämään Suomalaisen musiikin päivän ja teemaviikon aikana konsertteja ja muita tapahtumia.

Suomalaisen musiikin päivän koordinaattorina toimii FMC:n pääsihteeri. Musiikkineuvosto tarjoaa jäsentensä käyttöön tiedotus- ja markkinointimateriaalia, kehittää www.suomalaisenmusiikinpaiva.fi-sivua sekä kokoaa yhteen ja julkistaa jäsentensä tapahtumat ja tiedottaa niistä mm. sosiaalisen median avulla.